

# AN

L'ARREDA NEGOZI  
SHOPFITTINGMAGAZINE

Rivista internazionale  
di arredamento  
e innovazione  
del punto vendita

The international  
magazine  
of shop furnishing  
and innovation

Organo Ufficiale Assarredo/Federlegno-Arredo  
Gruppo Produttori Arredamenti Commerciali

94 anno 16 novembre/dicembre 2009

PATRICK COX  
Design Sinato, Chikara Ohno

PATRICK

La **casa** dei  
sogni di

**Barbie**™

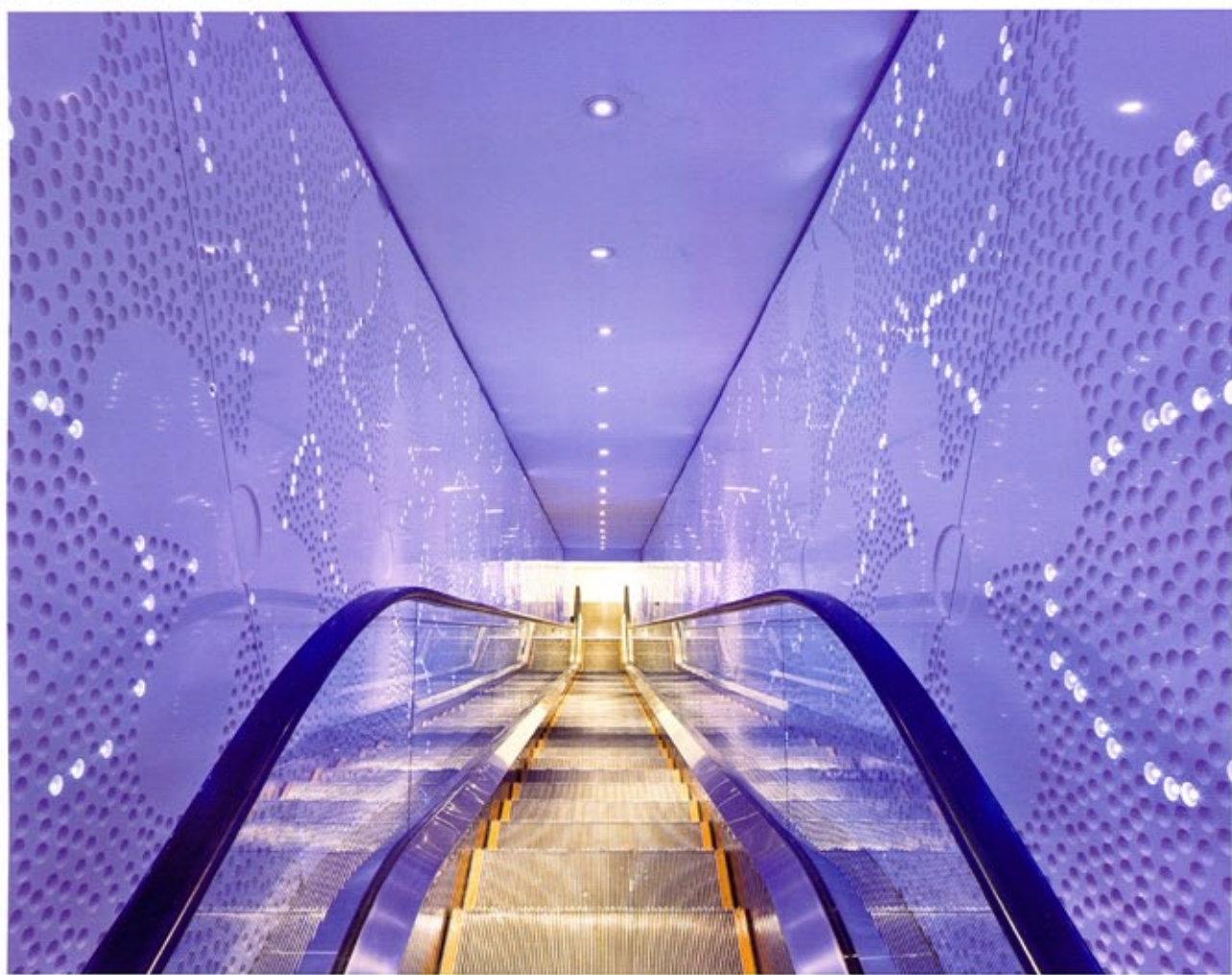
A 50 anni,  
**Barbie** trova  
casa a **Shanghai**

**Barbie Shanghai Store**

*Architect/Interior Designer Slade Architecture, New York*

*Client Mattel*

*Construction area 2,790 sqm*



Situato al 555 di Huai Hai Lu Road, una delle principali vie dello shopping dell'avveniristica megalopoli di Shanghai, su progetto dello **Studio di Architettura Slade**, è stato inaugurato il colossale flagshipstore interamente dedicato alla mitica Barbie. Più di 2.790 mq, suddivisi su sei piani, consentono la più ampia presentazione della più popolare bambola con tutte le collezioni dei suoi abiti disegnati da stilisti di fama mondiale.

A partire dalla facciata, in vetro all'esterno e in policarbonato per gli interni, che viene illuminata interamente in rosa nelle ore di buio, il progetto presenta uno spettacolare ingresso completamente in vetro e che conduce ad una scala mobile per accedere sino al terzo piano. Una splendida scala a spirale guida ai livelli quarto e quinto, ed è protetta da un gigantesco cilindro in materiale acrilico trasparente

che sembra realizzato con le confezioni di Barbie e che, a loro volta, fanno bella mostra in questa specie di parete.

Glitter e decorazioni in perline abbondano ovunque, i morbidi tappeti, le superfici arrotondate con spazi a prova di urti e cadute, rendono il senso fiabesco alla realizzazione. La bambola è certamente il punto centrale con tutti i suoi abiti, accessori, mezzi di locomozione e le sue case, ma i progettisti sono andati ben oltre. Sfruttando l'enorme spazio a disposizione hanno creato una Spa e tanti intrattenimenti tematici, come la possibilità per i fanciulli di fare sfilate, di disegnare gli abiti per Barbie, piuttosto che farsi fotografare con essa. Questo permette uno svago ai giovanissimi clienti, nonché da la possibilità ai genitori di interagire con i propri figli, assecondandone creatività e fantasia.