

# 室内

设计与装修

2009 | 09 | 181

# idc®

INTERIOR DESIGN+CONSTRUCTION

中国建筑学会室内设计分会会刊

## 店铺魅影

## THE PHANTOM

瑞士伯尔尼Westside休闲购物中心  
芭比上海旗舰店  
陈宪淳访谈录  
帕森斯设计新学院

¥35.00



9 771005 737000

09>



28-141 ISSN1005-7374 CN32-1372/TS



01

# 粉红！ 粉红！

## 芭比上海旗舰店

Pink! Pink!

——Barbie Flagship Store in Shanghai

设计 Slade Architecture (美)

撰文 其文

从 1959 到 2009, 50 岁的芭比终于有幸来到了中国, 以旗舰店的形式高调入驻上海闹市淮海路商业街。3500 m<sup>2</sup>, 一栋颇有年头的六层小楼被装扮一新。光是店内海量的限量版芭比就足以让粉丝们为之尖叫了, 更何况, 这又是这样一个集购物、游戏、体验于一体的粉色世界。

2009 年 5 月开幕至今, 4 个多月的时间还不足以证明芭比上海是否真的如外界评论那样成功, 但是不可否认的是, 作为芭比全球首家旗舰店——“芭比上海”使这栋普通的六层楼房拥有如此高的人气。开幕当天, 芭比粉丝们为之疯狂, 女孩们为之尖叫, 在那几个月里, 芭比上海当仁不让地成为她们茶余饭后的热点谈资。

有人将此归结为品牌的力量。确实, 那个穿着时髦, 始终牵着一只白色贵宾犬的金发女郎实在魅力无穷。但是, 也许只有真正进入这栋被粉色包裹的建筑的时候, 你才会发现设计者竟然如此了解女孩的心思。迷你 T 台、设

计室、美容沙龙、Spa, 包括那个陈列着无数个粉色芭比的水晶旋转楼梯在内, 来自纽约的建筑事务所 Slade Architecture 将女孩们的注意力从芭比转移到了她们自己身上, 从亲手设计服装到挑选配饰, 从化妆美容到模拟走秀, 从灰姑娘摇身一变成了镁光灯下的美丽公主, 这个经由 Slade Architecture 改造之后的粉色大楼让女孩们找到了自信, 一切以芭比为核心, 汇聚了她们的所有梦想。

### 通往梦幻世界的梯子

“芭比上海”的外立面宏大美丽, 内层是半透明聚碳酸酯材料, 外层的平板玻璃印有 BIG 公司设计的图形, 两层玻璃使得整装建筑包裹在透明粉色的糖衣之中, 流光溢彩。标志着一个属于芭比的瑰丽的梦幻世界。

因原始建筑的结构限制, 一层和二层的空间被打通成为一个宽敞通透的中庭, 除了一层安排有休息、接待和展示等功能之外, 与芭

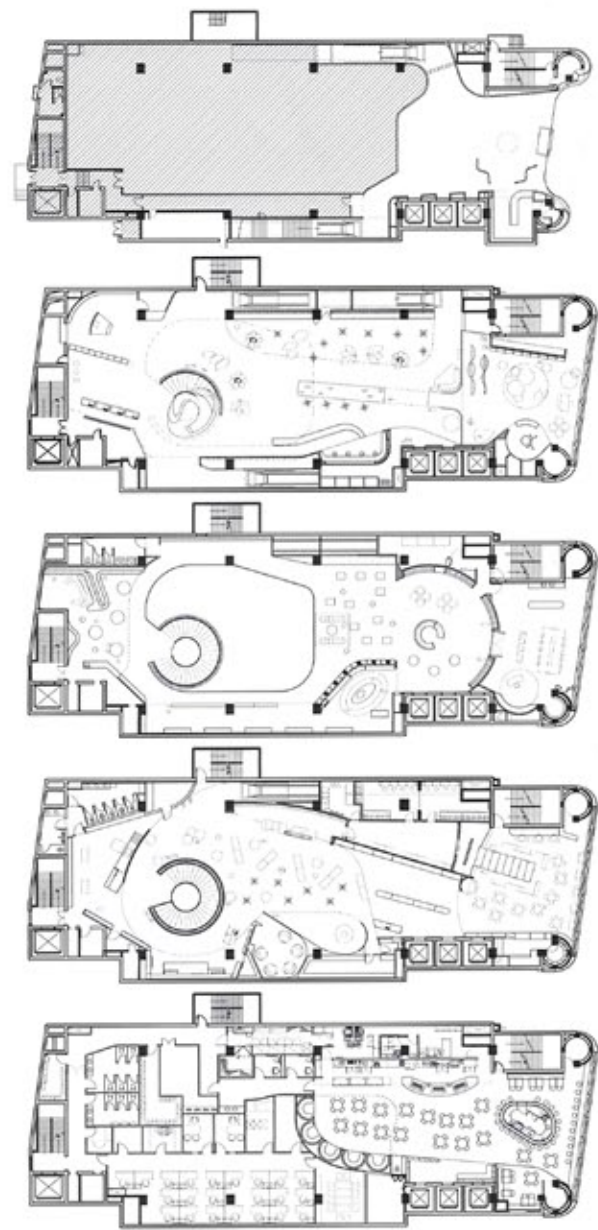
比有关的零售、游戏和体验等空间则被依次安排在了三~六层。从一层往上有一部直达三层的电梯, 电梯正对建筑的主入口。两侧的的白色墙面以流线型的姿态最终与三层的圆形拱门完美连接, 暗藏在电梯内部的粉色灯光将通道装扮成一个彻彻底底的粉色世界, 人们由此进入三层, 外界的喧闹与嘈杂全都被粉色所屏蔽。其实, 相对建筑主入口的宽松与开放, 这个略显狭窄且冗长的电梯却被设计师看作了一个真正意义上的、通向芭比世界的入口。

从三层往上, 楼层之间相互联系的是一个旋转楼梯。这是设计师新增的, 通体白色的螺旋结构看上去也十分符合流线感的室内空间。其外侧被两层玻璃围合成圆柱形, 玻璃之间的小格子陈列着 875 个不同时期、不同风格的限量版芭比。当然, 她们全都身着粉红色服装。当你走入这个圆柱体内部的时候, 你会发现, 想要一个个仔细端详几乎是不可能的, 因为, 在这座水晶圆柱之中, 你很快就会被一种只属于女孩的、一种理直气壮的华丽感所淹没了。

由于是位于整个空间的中央, 这座水晶旋转楼梯所当然是整个空间的视觉焦点。女孩们喜欢这种水晶质感, 对她们来说, 拥有一座放满芭比的水晶城堡便是再幸福不过的事情了。围绕业主所提出的, 以芭比为中心, 将品牌向生活方式和时尚等方向扩展延伸的目的, 设计师用一个颇为壮观且高调的方式加强了品牌在空间中的视觉地位。



02



04

工程名称: 芭比上海旗舰店  
坐落地点: 上海淮海中路 550 号  
图形设计: BIG/美美  
建筑面积: 3500 m<sup>2</sup>  
竣工时间: 2009 年  
摄影: 贾方

- 01 夜色中的“芭比上海”
- 02 一楼通向三楼零售大厅的手扶电梯
- 03 spa 区前台接待处
- 04 一层平面图, 梦幻接待大厅;  
二层平面图, 水疗美容中心;  
三层平面图, 芭比女孩天地;  
四层平面图, 书籍视听区、精选玩具区、世界芭比区域、芭比职业墙、设计大本营;  
五层平面图, 粉红舍、芭比家居屋、芭比时尚服装秀、芭比梦幻衣柜;
- 05 三楼、四楼零售大厅一览无余
- 06 墙体被充分利用
- 07 书籍视听区, 白色的灯具将蓝绿两色融合, 形成一个完整的清新的空间





08 875个粉色造型的珍贵芭比娃娃,十分壮观

09 水晶旋梯,很好的承接了两个楼层



#### 空间与体验

作为业主美泰集团(Mattel)的合作方,奥美公司旗下的品牌推广与设计部门BIG参与了旗舰店的选址与策划,外立面由Slade Architecture和BIG共同完成,而完成室内最终设计和装饰的则是Slade Architecture。其实,从项目的策划到实施,Slade Architecture始终把游戏和体验与树立品牌形象结合得非常好。这一点与业主的远景规划当然也是不谋而合的。而且,体验,对于一个以视觉形象为主的品牌来说,也是一种相对比较前卫和流行的营销模式。

从功能分布的角度来看,总共六层的空间被分为两大部分,一层至五层是为女孩子们准备的,六层有一个“芭比餐厅”,需要乘坐另外一部电梯才能到达。

三层是顾客乘电梯到达后得到的第一印象。这个空间的布局相对松散宽敞,主要有一个芭比时装的展示区、试衣间。其中最吸引女孩目光的也许就是旋梯一侧的糖果墙和美容

沙龙了。糖果墙上的各色糖果装在一个个定制的玻璃壁柜中,远看就像是墙上的涂鸦一般,如果你需要的话,这些糖果也是现场出售的。在美容沙龙里,银色和粉色的马赛克打造出一个金粉空间,在这里,女孩子们能够体验一下做明星的感觉,墙上的一面面圆形镜子就像是五彩气泡,里面装的全是美丽梦想。

旋梯而上的四层有一个设计中心,一侧是售卖芭比的零售区。设计师用不同颜色的墙面和地面来区分空间的不同功能。在设计中心,两只银色贵宾分立两旁,孩子们在里面能够亲手设计、定制服装,为自己的芭比挑选各种配饰。设计中心的外墙同样是玻璃展示区,里面陈列的芭比是不同时期的限量版。紧接着,在五层,设计者为孩子们提供了一片阅读空间,这里陈列着各种有关芭比的各类书籍和画册。相比下面两层,这层的体验功能更为显得重要。就拿那个T台来说,有多少女孩子能够抵挡得住舞台上的绚丽灯光和四处的闪光灯的诱惑呢?



10

#### 请保持粉色心情

如果说以上都是为女孩子所设计和准备的话,那么,二层的 Spa 和五层的芭比粉红舍以及六层的餐厅、酒吧却是没有任何年龄限制的。

芭比 Café 包含餐厅、茶室及酒吧三块区域,可由地面乘电梯直达,同样是出自 Slade Architecture 事务所之手。空间以黑白双色为基调,餐桌、餐椅与亮粉色的圆形雅座形成强烈视觉对比。而单色的马赛克地板则参照了 1959 年芭比于纽约玩具展上首度亮相时穿着的泳衣上的经典的人字图案。

位于五楼的“芭比粉红舍”,咖啡休憩区紧邻芭比 T 台,女孩子们可换上芭比洋装,走上时装 T 台,成为闪耀的小超模。至于二楼的

Spa, 则完全可以说是为成年人准备的扮靓空间。门口的招贴继承了纽约盛极一时的波普风格,不同色块的对比让这里看上去更像是一个以芭比为主题的艺术展。在这里,Slade Architecture 同样是用粉色作为空间的主题。试想一下,在一个充满梦幻的粉色房间里美甲、spa、美容会是一种怎样的感受。

粉色,依旧是秋冬季的主要流行色。它不仅 是小女孩们的最爱,对于很多成年女性来说,更是一种难得的生活态度,毕竟,对于她们来说,保持这份粉色心情就是永葆年轻的秘诀。

收稿日期:2009.08.10



11

12

10 精选玩具区,圆点造型亦是设计重点

11 走秀后台,小模特们的化妆室

12 酒吧区,黑色的吧台和朦胧粉色图案玻璃外的夜上海

13 六层的芭比 Café, 马赛克地板参照了 1959 年芭比于纽约玩具展上首度亮相时穿着的人字泳衣图案

